



Que faire après des études LLCER anglais ?

Myriam BITRAN & Rony POT

Chargé.e.s d'orientation et d'insertion professionnelle

01/04/2022

SCUIO-IP

Service Commun Universitaire d'Information, d'Orientation et d'Insertion Professionnelle

Sommaire

Introduction

- Eventail des secteurs

1. Les secteurs proches de la discipline

- 1.1. Traduction et interprétariat
- 1.2. Recherche
- 1.3. Culture et Tourisme

2. Les secteurs envisageables

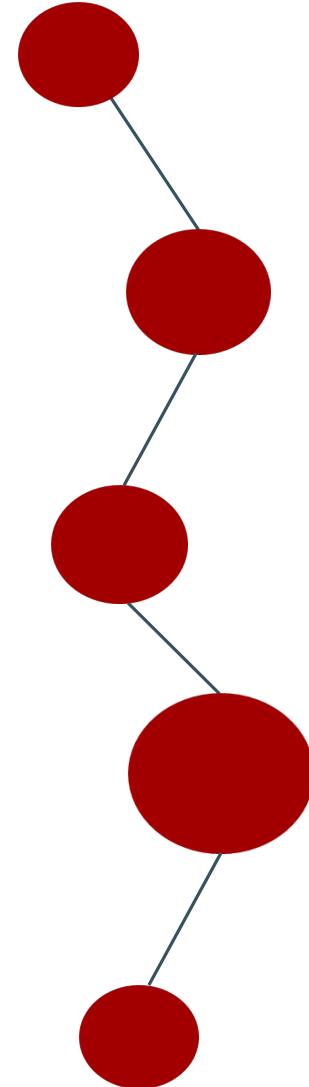
- 2.1. Coopération et solidarité internationale
- 2.2. Commerce
- 2.3. Communication

3. Des ressources pour l'exploration

- IJ Box
- Parcouréo
- Centre de ressources
- Portail national des masters

Conclusion

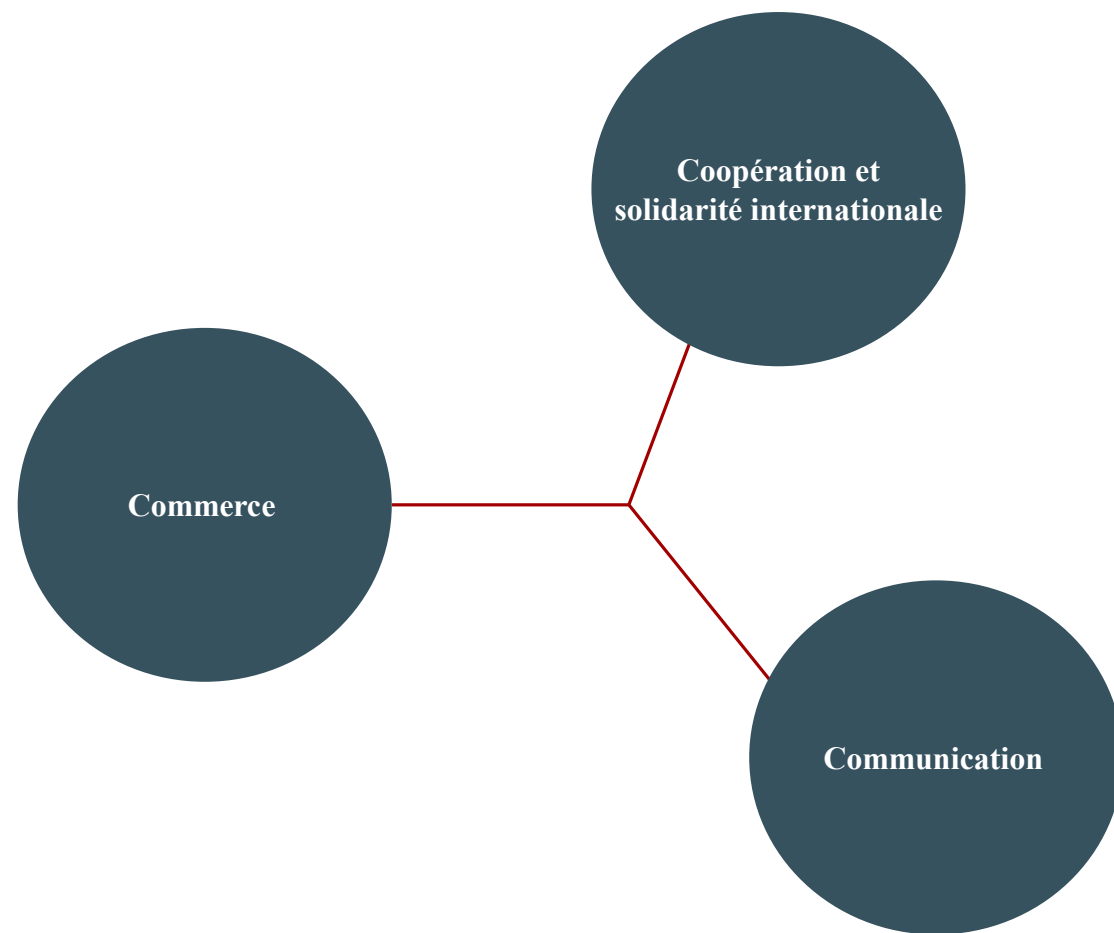
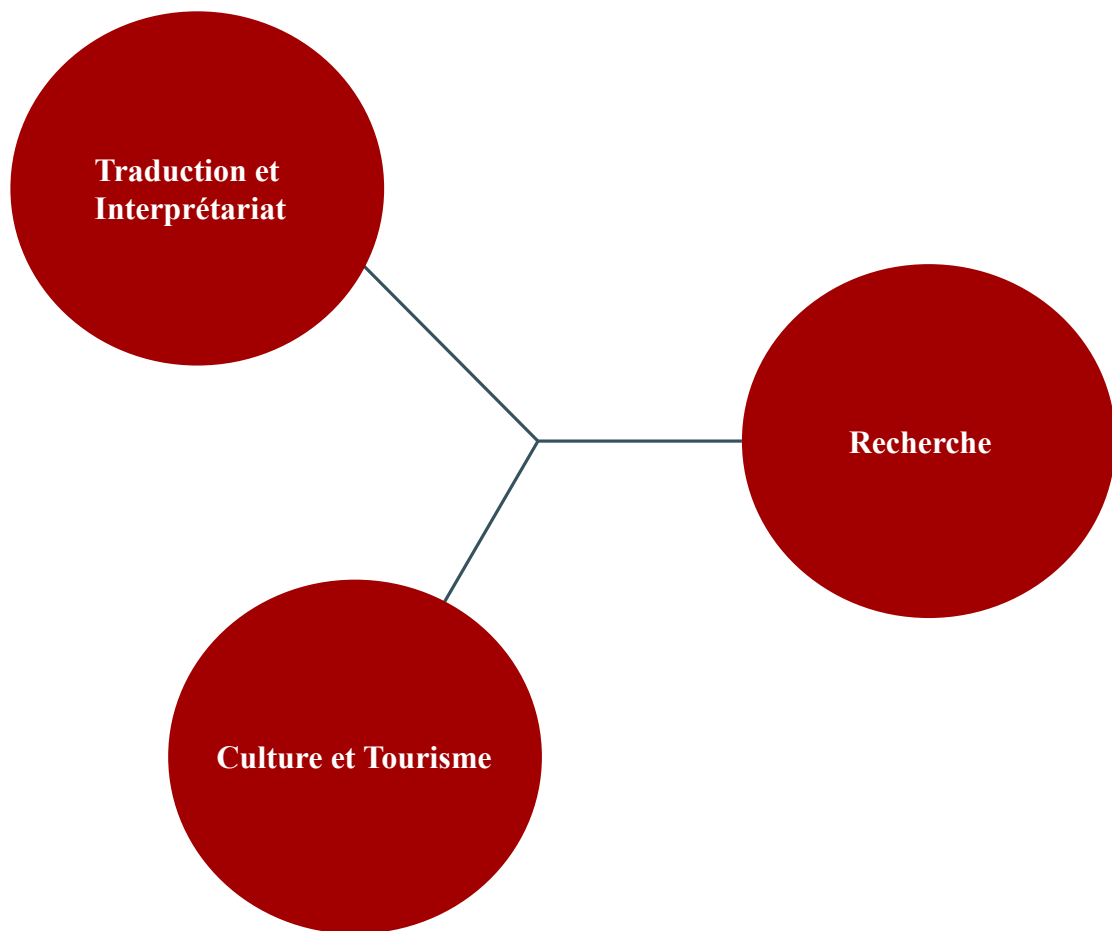
- Programme du SCUIO-IP





Vers quels secteurs puis-je me diriger

Secteurs proches
Accessible après un parcours en LLCER



Secteurs envisageables
Accessible après avoir complété sa formation par un cursus spécialisé

Les secteurs proches



01/04/2022

SCUIO-IP

Service Commun Universitaire d'Information, d'Orientation et d'Insertion Professionnelle

Les métiers de la traduction

- Traducteur audiovisuel.
- Traducteur littéraire.

Focus métier : Traducteur post-éditeur

Description du poste

Le traducteur post-éditeur vérifie et contrôle la traduction automatique, par un logiciel, de textes en langue étrangère traitant de sujets variés (informatique, technique ...) et les reprend de manière à les rendre intelligibles.

Activités

Effectuer une étude approfondie du texte à traduire : vocabulaire, syntaxe, tournures, ... utilisés

Apprivoiser la technique de post-édition nouvelle en plein essor dans le monde de la traduction

Maîtriser les outils de traduction automatique et les limites de leur production

Relire et corriger l'orthographe

Rémunération

Entre 2 000 € et 3 000 € brut

Secteur professionnel

Société post-production, free-lance, maisons d'édition, agences de traduction

Profil

Licence LLCER, Master LLCER, Master Traduction et interprétariat, Traduction et communication.

Sites

<https://www.aprotrad.org/> (Association professionnelle des métiers de la traduction)-fiche métier, contrat type, rémunération...

www.atlf.org (Association des traducteurs littéraires de France)-liste des formations, annuaire des traducteurs,

Les métiers de l'interprétariat

- Interprète de liaison.
- Interprète de conférence.
- Interprète de service public.
- Interprète en langue des signes.

Focus métier : Interprète en langue des signes

Description du poste

L'interprète en langue des signes traduit des échanges entre des personnes sourdes qui pratiquent la langue des signes et des personnes entendant qui parlent en français.

Mission principale

Transposer les propos, le sens et le contexte

Rémunération

Entre 2 000 € et 3 000 € brut

Secteur professionnel

Free-lance, Fonction publique internationale (Union Européenne, Cour Européenne des Droits de l'Homme...), compagnies d'assurance, laboratoires pharmaceutiques, tribunaux.

Profil

Licence LLCER, Master LLCER, Master interprétation de conférence, Diplôme d'interprète de conférence.

Site

<https://aiic.org> (Association internationale des interprètes de conférences)

Les métiers de la recherche

- Chargé de partenariat et de valorisation de la recherche.
- Enseignant chercheur en langues.
- Linguiste.

Focus métier : Linguiste

Description du poste

Le linguiste décortique des sons, découpe des syllabes, analyse la grammaire pour voir comment les différentes langues se sont constituées au fil du temps et comment elles vont évoluer dans l'avenir. Par son activité de recherche, le linguiste aide à mieux comprendre les civilisations

Activités

Analyser sa langue de travail sous tous ses aspects : phonétique, lexicale, phonologie, syntaxe, grammaire, sémantique...

Replacer la langue dans son contexte culturel : évolution du lexique, sociologie, etc.

Etudier des langues étrangères

Offrir son expertise au développement de produits (selon sa spécialisation) : logiciels informatiques, dictionnaires...

Rémunération

1500 €

Secteur professionnel

Structures de recherche des universités, structures publiques de recherche (CNRS, INRIA), DGRI (Ministère de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation).

Profil

Licence LLCER, Master sciences du langage, Master didactique des langues, Master traitement automatique des langues, Master langues et sociétés; (éventuellement) un Doctorat.

Sites

cjc.jeunes-chercheurs.org (Confédération des jeunes chercheurs)

www.abg.asso.fr (Conseils pour l'insertion professionnelle des jeunes scientifiques et doctorants)

www.anrt.asso.fr (Association nationale de la recherche et de la technologie)-aide relative à des projets de recherche et d'innovation en France et à l'étranger).

Les métiers de la culture

- Médiateur culturel.
- Manager culturel.
- Attaché de presse événementiel.

Focus métier : Médiateur culturel

Description du poste

Le médiateur culturel est un intermédiaire entre les artistes, leurs œuvres et le grand public. Il intervient dans l'organisation et la réalisation d'événements, sollicite les artistes, s'occupe de leur venue entre autres

Activités

Charger de la programmation culturelle d'une bibliothèque, d'un musée, etc.

Organiser des événements culturels (expositions, festivals) et en faire la promotion.

Concevoir des ateliers et des parcours pédagogiques pour le public.

Rémunération

Entre 1 800 à 2 000 € (privé)/ 1600€ (public)

Secteur professionnel

Musée, centre culturel, association culturelle et festival, cabinet de consultant.

Profil

Licence LLCER, BUT gestion administrative et commerciale des organisations, BUT information communication, Licence pro, master en médiation culturelle, écoles de commerce ou instituts d'études politiques, Master professionnel : médiation, exposition critique, Master arts, Master médiation culturelle et communication internationale.

Sites

www.profilculture.com (offres d'emploi et de stages dans les métiers de la culture et des médias, guide des formations, fiches métiers).

www.jobculture.fr (offres d'emploi et de stages dans la culture, le spectacle et l'audiovisuel, annuaire des formations et des métiers, informations régionales).

Les métiers du tourisme

- Forfaitiste.
- Forfaitiste groupe.
- Chef de produit voyages.
- Agent de réservation touristique.
- Guide accompagnateur de tourisme.

Focus métier : Travel manager

Description du poste

Le travel manager s'occupe de mettre en place des procédures internes de commandes de voyages. Il recherche à automatiser un maximum la gestion des déplacements (ordre de mission, notes de frais...)

Activités

Rédiger des appels d'offres pour trouver les prestataires de voyage

Négocier les prix des voyages professionnels.

S'occuper et s'assurer de la bonne organisation des voyages professionnels.

Gérer des litiges.

Rémunération

A partir de 3 200 € brut.

Secteur professionnel

Tour-opérateurs, agences de voyages, association de voyages, offices de tourisme, clubs de vacances.

Profil

Licence LLCER, de BTS à Master économie comptabilité, langues, tourisme, Ecole de commerce avec une spécialisation en administration des entreprises, achats ou gestion de projets, MBA international travel management; formation courte.

Sites

emploi.quotidiendutourisme.com (offres d'emploi, répertoire des entreprises annonceuses, dépôt de CV et alerte mail).

www.metiers-hotel-resto.fr (offres d'emploi, de stages et de contrats en alternance dans les secteurs de l'hôtellerie, de la restauration et du tourisme, fiches métiers).

Les secteurs envisageables

01/04/2022

SCUIO-IP

Service Commun Universitaire d'Information, d'Orientation et d'Insertion Professionnelle

2.1

Coopération et solidarité internationale

Le secteur d'activité

Description

Ce secteur professionnel renvoie à un champ d'intervention très large qui regroupe plusieurs professionnels participant au développement des relations entre pays. Leurs missions s'articulent autour de l'aide humanitaire, la recherche et l'innovation, l'éducation, la culture et le développement économique. L'objectif de ces professionnels est de répondre aux différentes problématiques liées à ces activités.

Marché de l'emploi

Secteur ouvert à une diversité de profils professionnels notamment dans l'humanitaire. Cependant, dans ce domaine, les ONG offrent très peu de postes en salarié et le recrutement reste très sélectif avec souvent, une préférence pour les personnes issues de Bac +5. Toutefois, d'autres structures sont accessibles et proposent des métiers ouverts à partir d'un bac +2/3.

Structures d'emploi possibles

1. Enseignement supérieur
2. Associations
3. Ministère des affaires étrangères
4. Collectivités territoriales
5. Cabinets conseils
6. structures publiques ou privées menant des projets à dimension européenne

Exemples de formations en coopération et solidarité internationale après un parcours en LLCER

- Licence pro mention coopération et développement international parcours chargé-e de projet de solidarité internationale et développement durable
- Master Etudes européennes et internationales : projets européens
- Master Etudes internationales parcours aire anglophone
- Master Etudes européennes et internationales parcours Stratégies culturelles et académiques internationales
- Master Etudes européennes et internationales parcours métiers de la solidarité internationale

Coopération et solidarité internationale

Les métiers de la coopération et de la solidarité internationale

- Coordinateur(trice) de projet de la solidarité internationale
- Chargé(e) des affaires européennes et internationales
- Chargé(e) de mission relations internationales
- Chargé(e) de la coopération internationale

Focus métier : Chargé(e) de la coopération internationale

Description du poste

Il travaille au sein des universités où il participe à la conception et à la mise en œuvre des projets ou actions de coopération entre sa structure d'emploi et les établissements d'enseignement supérieur étrangers.

Activités

Accompagner et conseiller les porteurs de projets dans la formalisation de conventions de coopération avec des établissements étrangers

Elaborer des fiches de synthèse et d'expertise sur la coopération de l'université avec certains partenaires, pays ou zones géographiques

Contribuer à la promotion des activités scientifiques et/ou pédagogiques de l'établissement sur le plan international

Participer aux négociations des accords de coopération et/ou de programmes de coopération avec les universités partenaires et les porteurs de projets

Secteur professionnel

Enseignement supérieur (Université, CNRS)

Profil

De formation Bac+3 à Bac+5 en Relations Internationales, LEA, Management de projets européens, Droit avec une bonne maîtrise en français et anglais (niveau C1/C2), ainsi qu'une maîtrise de niveau B2 dans une autre langue (Allemand, anglais...)

Rémunération

De 2172 à 2443 € bruts mensuels en fonction de l'expérience acquise € brut/an

Le secteur d'activité

Description

D'après l'INSEE, le commerce renvoie à toutes activités visant à « acheter des produits à des tiers pour la revente en état, sans transformation. L'activité des intermédiaires du commerce qui mettent en rapport les acheteurs et les vendeurs, sans être propriétaire des produits concernés, fait partie du commerce. » Les emplois dans ce secteur sont accessibles à partir d'un bac +2 et permettent de s'insérer dans le commerce internationale, le e-commerce, le commerce de gros et de détail, par exemple.

Marché de l'emploi

Le commerce est un secteur attractif puisqu'il est le premier employeur de jeunes et offre une diversité de métiers dans un éventail large de domaines (Ameublement, Cuisine et salle de bain, High tech, Grande distribution, e-commerce...)

Structures d'emploi possibles

Les personnes formées dans la communication peuvent travailler au sein de différentes structures telles que :

1. Agences immobilières
2. Banques et assurances
3. Cabinets de conseil
4. Entreprises industrielles
5. Agences de voyage

Exemples de formations en commerce après un parcours en LLCER

- Licence Professionnelle Métiers du Commerce International parcours achat et commercialisation de produits à l'international
- Master Langues et Commerce international
- Master Management et commerce international

Les métiers du commerce

- Commercial(e)
- Acheteur(euse)
- Responsable commercial
- Vendeur(euse) international

Focus métier : Vendeur(euse) international

Description du poste

Régulièrement à l'étranger pour acquérir des parts de marché, son rôle consiste à démarcher des clients étrangers, utilisateurs ou revendeurs en négociant des contrats. Pour réaliser leur mission dans les meilleures conditions, ils doivent maîtriser l'anglais ou la langue du pays et avoir des notions en droit.

Activités

Prospecter d'éventuels clients et promouvoir des produits ou services sur un marché ciblé

Analyser les besoins du client et proposer des solutions appropriées

Etablir un cahier des charges et assurer l'interface entre le client et la direction export de son entreprise

Négocier les termes du contrat et le suivi des opérations

Rémunération

Environ 2000€ brut pour un débutant + commissions

Secteur professionnel

Toutes types d'entreprises (PME à la grande entreprise nationale ou étrangère), qui a, ou souhaitent développer, des marchés à l'international.

Profil

BTS commerce international, Licence pro en commerce international, Master pro, diplôme d'école de commerce avec une maîtrise d'une ou de plusieurs langues étrangères, dont l'anglais.

Qualités

- Relationnelle
- Sens de la persuasion
- Maîtrise de l'anglais

Le secteur d'activité

Description

La communication fait référence aux activités visant à transmettre un message ou à promouvoir l'image d'un service, d'un produit ou d'un événement, d'une personne ou d'une organisation auprès d'un public. Il s'agit d'un secteur d'activité qui regroupent une diversité de métiers différenciés selon le mode de communication : Interne et externe

Marché de l'emploi

Métiers prisés mais forte concurrence liée à un nombre élevé de personnes formées dans ce domaine et une activité jugée moins importante que d'autres comme les achats, la production, la recherche et innovation. Cependant, le digital offre plus d'opportunités grâce à l'apparition de métiers tels que community manager, chargé de communication web...

Structures d'emploi possibles

Les personnes formées dans la communication peuvent travailler au sein de différentes structures telles que :

1. Agences de communication et de relations publiques
2. Service de communication d'une administration
3. Agence de presse
4. Service de communication d'une entreprise
5. Radio et télévision publique et privée

Exemples de formations en communication après un parcours en LLCER

- Licence pro mention métiers de la communication : chef de projet communication parcours stratégies de communication plurimédia Chargé / chef de projet événementiel
- M1 Management et communication des organisations
- Master en stratégie de communication internationale (masci)
- Master Journalisme numérique et nouvelles écritures

Les métiers de la communication

- Chargé(e) de communication interne
- Chargé / chef de projet évènementiel
- Journaliste
- Assistant de communication

Focus métier : Chargé(e) de communication interne

Description du poste

Il assure le lien entre la direction et les salariés et intervient à 3 niveaux : structures de l'entreprise, actualités de l'entreprise, structures participatives.

Activités

Informer, **motiver le personnel** via différents outils afin de valoriser l'image de la structure et développer une culture d'entreprise

Participer à la définition de la politique de l'entreprise

Faciliter la circulation de l'information et assiste les cadres dirigeants en matière de communication

Rémunération

Environ 2200€ brut

Secteur professionnel

Secteur privé généralement les grandes entreprises et tend à se développer dans des structures de plus petites tailles telles que les PME et certaines associations, collectivités territoriales du secteur public.

Profil

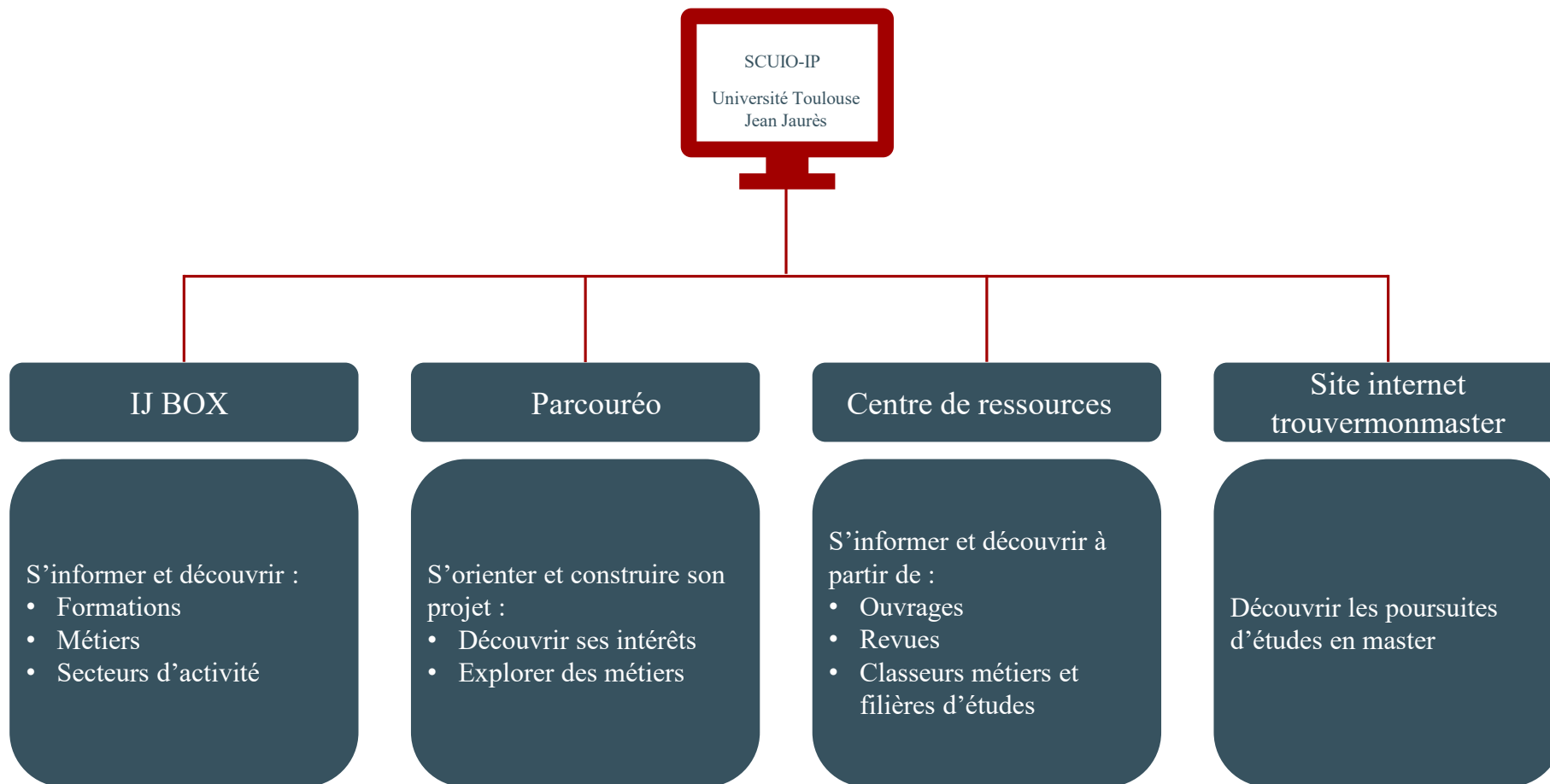
Bac +5 ou équivalent obtenu dans une formation liée à la communication : master pro en communication, Diplôme d'écoles spécialisées en communication (Celsa ; Sup De Com...), diplôme d'IEP, diplôme d'école de commerce avec une spécialisation en communication

Compétences

- Rédactionnelles
- Relationnelles
- Esprit d'analyse et de synthèse
- Créativité et imagination
- Maîtrise de l'anglais

3

Des ressources pour l'exploration





Programme du SCUIO-IP


Notre service propose plusieurs ateliers tout au long de l'année :

- Atelier CV et lettre de motivation
- Recherche de stage
- Se réorienter sur parcoursup

Et bien d'autres encore !



Où trouver le programme ?

1. Rendez-vous sur votre espace ENT
2. Accédez à la rubrique « **Mon orientation, stage, insertion** »
3. Puis, allez dans « **réussir mes candidatures** »
4. Enfin, cliquez sur « **demandez le programme** » 



Merci de votre attention



01/04/2022

SCUIO-IP

Service Commun Universitaire d'Information, d'Orientation et d'Insertion Professionnelle