



Stratégies •
de **mise**
en
saillance
et recherche d'adhésion dans les textes et discours

JOURNÉE
D'ÉTUDE
en linguistique

Vendredi **16**
juin 2023

UNIVERSITÉ
TOULOUSE - JEAN JAURÈS

Maison de la Recherche – Salle D30

Contact
blandine.pennec@univ-tlse2.fr

9h Accueil des participants

9h30 Ouverture de la journée

1 Procédés spécifiques de mise en saillance et effets discursifs

9h45 **Florine Berthe** (Université de Pau et des Pays de l'Adour)
et **Isabelle Gaudy-Campbell** (Université de Lorraine)
La pseudo-clivée en anglais oral : la recherche d'adhésion au-delà de la focalisation

10h15 **Laure Cataldo** (Université de Toulon, EA 2649 BABEL)
Saillance discursive des îlots textuels dans un corpus de presse britannique sur le Brexit

10h45 Pause

2 Stratégies discursives reposant sur des faisceaux d'éléments saillants

11h15 **Gaëlle Ferré** (Université de Poitiers, FOReLLIS)
De l'exposition à l'exhortation : montée en puissance du discours écologique face à l'urgence climatique

11h45 **Damien Lenoir** (Université Bordeaux Montaigne, UR CLIMAS)
Stratégies de légitimation et construction de l'autorité dans les discours vaccino-sceptiques et complotistes aux États-Unis La mise en saillance comme outil de maximisation de l'adhésion de l'interlocuteur

12h15 Pause déjeuner



3 La saillance sous l'angle de formes de phrases interrogatives : effets pragmatiques associés /

The notion of salience from the angle of interrogative forms and corresponding pragmatic effects

14h **Michele Cardo** et **Agnès Celle** (Université Paris Cité, UFR Études Anglophones)
Question Sequences in TED talks

14h30 **Efrat Levant** et **Agnès Celle** (Université Paris Cité, UFR Études Anglophones)
What is this, sarcasm? Or is it just me? A study of sarcastic questions

15h Discussion de clôture de la journée